

TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

**PUNTEGGI VALUTAZIONE IN INGRESSO**

edizione 2022-2023

	PUNTI	
<b>PROVA SCRITTA</b>		40
1 Comprensione, argomentazione e scrittura di un testo tecnico in lingua italiana	18	
2 Comprensione e produzione di un breve testo tecnico in lingua inglese	12	
3 Test psicoattitudinali	10	
<b>PROVA ORALE</b>		35
1 Presentazione dossier		
2 Bilancio delle proprie competenze		
3 Colloquio motivazionale		
<i>La prova orale sarà volta alla rilevazione degli interessi, aspirazioni, motivazioni e riflessioni in relazione alla scelta del percorso formativo.</i>		
<b>PUNTEGGIO PER TITOLI</b>		25
1 Tipologia di diploma <sup>1</sup>	6	
2 Certificazione linguistica in inglese	max 6	
3 Certificazioni linguistiche in altre lingue	max 3	
4 Certificazioni informatiche	max 4	
5 Esperienze scolastiche, lavorative e sociali anche all'ester	max 4	
6 Esami universitari attinenti al percorso	max 2	
	65	100

**PUNTEGGIO SOGLIA\*:** 50 punti

\* punteggio minimo per l'idoneità all'ammissione al corso

**Si ricorda la consegna, entro il 12 ottobre p.v., del dossier, di eventuali certificazioni (L.104/92 o L. 170/2010) e delle relative richieste di strumenti compensativi per la prova scritta.**

<sup>1</sup> **TIPOLOGIA DIPLOMA**

- ITC settore economico indirizzo amministrazione, finanza e marketing
- ITC settore economico indirizzo turismo
- Liceo linguistico
- Liceo scienze umane opzione economico-sociale
- CAPES Servizi commerciali
- Istituto professionale dei servizi commerciali e turistici