

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
contattare il soggetto attuatore
- CFP Università Popolare Trentina
Via Prati 20, 38100 TRENTO,
Tel. 0461 987180 - Fax 0461 233877
www.cfp-upt.it
e.mail: formazione@cfp-upt.it o

- la Struttura Multifunzionale di Servizi
dell'Ufficio Fondo Sociale Europeo
numero verde 800 163 870
oppure consultare il sito
www.fse.provincia.tn.it

INCONTRI DI PRESENTAZIONE DEL CORSO:

Il corso verrà presentato ai cittadini
interessati con il seguente calendario:
il giorno 11 marzo alle ore 18 presso
il Comune di Revò

il giorno XX marzo alle ore 20 presso
il Comune di Coredo

il giorno 11 marzo alle ore 20 presso
il Comune di Taio



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
SEGRETERIA GENERALE
Ufficio Fondo Sociale Europeo



CFP UPT
Centro di Formazione Popolare
Università Popolare Trentina



PATTO TERRITORIALE
DELLE MADDALENE



PATTO TERRITORIALE
DELLE MADDALENE

INVESTIAMO NEL NOSTRO FUTURO

LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, SEGRETERIA GENERALE DELLA PROVINCIA, UFFICIO FONDO SOCIALE EUROPEO
E L'ENTE CFP UNIVERSITÀ POPOLARE TRENTO, CON IL CONCORSO FINANZIARIO DELL'UNIONE EUROPEA,
FONDO SOCIALE EUROPEO E DEL MINISTERO DEL LAVORO, DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI ORGANIZZANO

CORSO DI FORMAZIONE A SUPPORTO DEI PATTI TERRITORIALI DENOMINATO

Imprenditorialità, cultura e territorio: per uno sviluppo sostenibile nelle Maddalene e nella Predaia

Progetto FSE - cod: 2008. 1A.07.65

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è destinato a 24 partecipanti lavoratori o imprenditori, figli di imprenditori, neo imprenditori nonché collaboratori e lavoratori occupati nei settori economici dei territori dei Patti delle Maddalene e della Predaia (nei settori del turismo, dei servizi, dell'artigianato, dell'agricoltura, distribuzione) e che intendono accrescere le competenze professionali e culturali per lo sviluppo della propria attività lavorativa e per la promozione e lo sviluppo socio-economico del territorio. Obbligatoria la residenza o domicilio in provincia di Trento. Particolare attenzione sarà riservata alla utenza femminile, over 50 e giovanile.

COMPETENZE PROFESSIONALI OFFERTE

La partecipazione al corso permetterà ai partecipanti di:
-conoscere la progettualità, i finanziamenti e la operatività del Patto Territoriale e il valore del territorio come insieme di beni naturali e di patrimonio artistico e di risorse
-accrescere le proprie competenze professionali per migliorare la propria attività lavorativa
-migliorare le capacità di gestione e controllo della propria impresa
-capire ed interpretare il mercato, conquistare nuovi clienti e fidelizzarli
-sviluppare progetti di miglioramento della propria impresa anche con altri imprenditori
-costruire progetti di sviluppo imprenditoriale e avviare nuove microimprese



Spett.le
CFP Università Popolare Trentina
Via Prati, 20
38100 TRENTO

Il/La sottoscritto/a _____

anno di nascita _____ residente a _____

via _____ n° _____ CAP _____

Tel _____ e-mail _____

Attività _____ presso _____

Funzione e ruolo svolto _____

Chiede di partecipare alla seguente iniziativa di formazione:
"Imprenditorialità, cultura e territorio: per uno sviluppo
sostenibile nelle Maddalene e nella Predaia"

Progetto FSE - cod: 2008. 1A.07.65

Motivazioni ed interessi per l'iniziativa _____

Data _____ Firma _____

Inviare o consegnare entro il 25 marzo 2009 ad uno dei referenti indicati a pag 3 del
pieghevole. Il modulo è reperibile anche sul sito www.cfp-upt.it ed inviabile per mail a
formazione@cfp-upt.it



Imprenditorialità, cultura e territorio: per uno sviluppo sostenibile nelle Maddalene e nella Predaia

Progetto FSE - cod: 2008. 1A.07.65

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELL'INTERVENTO

Il corso è articolato nel modo seguente:

1 - Conoscere il territorio e le sue risorse (Modulo 1). Durata: 16 ore.

Fornire conoscenze e competenze rispetto alla lettura del territorio, sue peculiarità, risorse ambientali, economiche, sociali e imprenditoriali per supportare le azioni dei Patti nello sviluppo della realtà locale.

2 - Marketing aziendale e marketing territoriale (Modulo 2). Durata: 16 ore.

Acquisizione di competenze di marketing territoriale e di gestione aziendale (in relazione alle competenze, attitudini e interessi personali) mettendo a punto capacità di redigere piani di sviluppo ed organizzazione operativa degli interventi da porre in atto rispetto alla tipologia dell' offerta ed alle aspettative della clientela.

3 - La qualità dell'impresa e dell'ambiente (Modulo 3). Durata: 8 ore.

Fornire competenze sulla qualità e sicurezza del lavoro, sull'importanza delle tecnologie, sul lavoro di rete con le realtà economiche del territorio, specie nel settore turistico.

4 - Marketing territoriale e gestione della piccola impresa (Modulo 4). 36 ore. E' articolato in due gruppi con approfondimento delle seguenti tematiche:

A - Marketing e animazione del territorio

Fornire competenze agli imprenditori e operatori nelle attività d'impresa in avvio e/o già consolidate rispetto alle logiche del marketing turistico, alle tecnologie a supporto del marketing e della comunicazione, alla gestione e progettazione di percorsi di animazione e promozione del territorio, anche attraverso la biblioteca della memoria.

B - La piccola impresa artigiana e il suo territorio

Fornire competenze agli operatori ed imprenditori che operano nel settore dell'artigianato, soprattutto in micro imprese, rispetto agli elementi di gestione e sviluppo dell'impresa artigiana, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie.

5 - visita guidata - 16 ore - 2 giorni - a una o più realtà territoriali extraprovinciali che hanno vissuto esperienze di sviluppo importanti per lo sviluppo del proprio contesto socio-economico.

6 - formazione individualizzata - 8 ore per ogni partecipante - per la messa a punto di un progetto personale (di innovazione, di sviluppo e ampliamento, di lancio della microimpresa) con un docente-esperto dedicato al singolo partecipante per 8 ore.

Ogni partecipante effettuerà, pertanto, un totale di 76 ore in aula + 16 ore di visite guidate + 8 ore di formazione individuale.

Principali titoli dei contenuti del corso: lo sviluppo delle competenze professionali ed imprenditoriali, le risorse del territorio, marketing aziendale, animazione e marketing territoriale, gestione della piccola impresa, il piano d'impresa.

SEDE: il corso verrà realizzato in una sede dei due Patti territoriali che sarà definita in rapporto alla residenza dei partecipanti.

MODALITA' DI FREQUENZA ED AGEVOLAZIONI PREVISTE

La partecipazione al corso è gratuita e le lezioni si terranno in orario serale e/o al sabato mattina nel periodo di APRILE - MAGGIO e OTTOBRE. Alla conclusione del corso ai partecipanti che hanno realizzato almeno il 70% delle ore previste verrà rilasciato un Attestato di frequenza con la certificazione delle competenze acquisite.

MODALITA' E TERMINE ULTIMO PER LA SEGNALAZIONE DI DISPONIBILITA'

Le domande di adesione potranno essere inviate **entro il 25 marzo 2009** a:

CFP - UNIVERSITA' POPOLARE TRENINA

Via Prati 20 - 38100 TRENTO - Tel. 0461 987180 - Fax 0461 233877
e.mail: formazione@cfp-upt.it

sedi dei PATTI TERRITORIALI:

Patto Territoriale delle Maddalene

c/o Comune di Revò
Tel. 0463 432113 - Fax 0463 432777 - Cell. 340 1927080
e-mail: elisa.pancheri@pattomaddalene.it

Patto Territoriale della Predaia

c/o Comune di Taio
Tel. 0463 468114 - Fax 0463 468521 - Cell. 349 6458422
e-mail: comune@taio.it

SELEZIONE

La selezione sarà effettuata, in presenza di un numero di adesioni superiore ai posti disponibili, attraverso colloqui individuali tendenti a valutare la motivazione al progetto formativo.